



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
МЭРИИ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ**

П Р И К А З

21.10.2026

№ 01-05/756

О проведении городского конкурса
социальной рекламы «Новое
пространство России-2026»

В целях формирования у обучающихся активной гражданской позиции и общечеловеческих ценностей посредством вовлечения их в сферу социального творчества и в соответствии с муниципальной программой «Развитие образования в городе Ярославле» на 2023-2028 годы

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 05 ноября по 18 декабря 2026 года городской конкурс социальной рекламы «Новое пространство России - 2026».
2. Поручить организацию и проведение городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России-2026» муниципальному образовательному учреждению дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей Фрунзенского и Краснопереконского районов».
3. Утвердить Положение о проведении городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России - 2026» (приложение).
4. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника отдела дополнительного образования и воспитательной работы Абрамову Е.Г.

Заместитель директора-
начальник управления

А. Г. Гуськов

**Положение
о проведении городского конкурса социальной рекламы
«Новое пространство России - 2026»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения, а также категорию участников, требования к участникам, сроки проведения городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России - 2026» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях создания условий и возможностей для самореализации школьников через общественно-значимое творчество по созданию социальной рекламы, направленной на решение актуальных проблем современного общества.

Задачи:

- привлечение внимания к социальным проблемам общества с помощью творчества детей и молодежи;
- поддержка творчески одаренных обучающихся в создании и продвижении детских и юношеских работ в области социальной рекламы;
- повышение общей культуры и возможностей проявления активной гражданской позиции молодого поколения;
- создание условий для детей, подростков и молодежи для открытой творческой самореализации.

1.3. Учредитель Конкурса: департамент образования мэрии города Ярославля. Организатор: муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей Фрунзенского и Краснопереконского районов» (далее – ЦДОД Фрунзенского и Краснопереконского районов).

2. Руководство Конкурсом

2.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет)

2.2 Оргкомитет:

- обеспечивает организационное, информационное и консультационное сопровождение Конкурса;
- определяет состав жюри Конкурса.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования в возрасте 11-18 лет.

Возрастные категории: 11 - 13 лет; 14 - 18 лет.

3.2. От одного педагога – наставника на Конкурс может быть представлено не более трех работ.

4. Сроки, порядок и условия проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 05 ноября по 18 декабря 2026 года в заочном формате.

4.2. С 05 ноября до 05 декабря 2026 года участники оформляют заявку по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6ac643fb90fa7b4166eb447d> и согласие на обработку персональных данных (приложение). Педагоги-наставники выгружают конкурсную работу на любой файлообменник и ссылку прикрепляют к заявке в Яндекс форме по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6ac643fb90fa7b4166eb447d>

4.3. На Конкурс принимаются работы, созданные автором или творческим коллективом в течение последнего года. Ранее участвовавшие в данном Конкурсе работы рассмотрению не подлежат.

4.4. Номинации Конкурса:

- Год Единства народов России;
- Стиль жизни – здоровье! (работы, пропагандирующие здоровый образ жизни, правила соблюдения гигиены, увлечение спортом и др.);
- Взгляд в будущее (работы, раскрывающие технологии и профессии будущего, способствующие улучшению нашего мира);
- Семья (работы, посвященные семье и традиционным семейным ценностям, традициям, истории);
- Сделать мир лучше! (свободная тема).

4.5. Работы на Конкурс принимаются в следующих видах:

- Социальный плакат, сопровождающийся тематическим текстовым лозунгом. Участие индивидуальное.
- Социальный видеоролик, затрагивающий одну из вышеуказанных тем, длительностью не более 1 минуты. Участие индивидуальное или коллективное (не более трех человек).

4.6. Требования к работам:

Плакат. Техника изготовления плаката: художественное изображение, компьютерный рисунок, digital плакат. Художественное изображение присылается на Конкурс ТОЛЬКО в отсканированном варианте. Фотография работы не будет принята к участию. Плотность изображения плаката 1/1 не менее 300 dpi (минимальный размер по большей стороне 1200 pix), в формате JPEG. Размер файла не должен превышать 4 Мегабайта.

Социальный ролик. Формат – mp4, соотношение сторон 16:9, разрешение в пикселях 1280x720. В видеоролике должны быть титры, содержащие слоган. Предоставляются в виде ссылки на загруженный ролик на любом файлообменнике.

Имя работе (файлу) дается строго в соответствии с шаблоном: номинация, возрастная категория, учреждение, фамилия и имя участника, название работы, например: *Семья, 11-13 лет, ОК №8, ЦО №29, Иванов Матвей, Наша семейная традиция.jpg*

Работа не подписанная в соответствии с требованиями, оргкомитетом не принимается для участия в Конкурсе.

4.7. Оценка представленных работ осуществляется жюри в соответствии с критериями:

- содержательность: соответствие теме (номинации), раскрытие темы, наличие авторской идеи, новизна;
- соответствие требованиям к социальной рекламе: наличие лозунга – призыва, соответствие общепринятым этическим нормам, привлечение к проблеме, способ решения;
- уровень художественного и технического исполнения: композиция, цветовое соотношение, шрифты;
- общее впечатление: доходчивость, адресность (ориентированность на определенную аудиторию), возможность определения эмоционального авторского

отношения к раскрываемой теме (проблеме);

- оригинальность конкурсной работы.

4.8. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право предварительного отбора работ на Конкурс. К Конкурсу не допускаются работы некорректного содержания, противоречащие морально-этическим нормам: содержащие ненормативную лексику, образы и объекты, имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст и т.п.

На Конкурс не принимаются работы, не имеющие тематического текстового лозунга.

Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут участники Конкурса.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Работа жюри Конкурса осуществляется с 7 по 12 декабря 2026 года.

5.2. Жюри оценивает каждую конкурсную работу по представленным критериям, подводит итоги и определяет победителей (1 место) и призёров (2 и 3 место) Конкурса. Решение жюри пересмотру не подлежит. Жюри имеет право не присуждать призовое место, присуждать два призовых места участникам, набравшим равное количество баллов.

5.3. Всем участникам предоставляется неименной сертификат участника, который будет доступен по ссылке https://vk.com/cvr_gloriya после 18 декабря 2026 года.

5.4. Победители и призёры награждаются дипломами в каждой номинации и возрастной категории.

5.5. По решению жюри работы, не набравшие необходимое для победы количество баллов, но имеющие сильную идейную или творческую составляющую, могут быть отмечены специальными дипломами.

5.7. Работы могут использоваться в сети ВКонтакте в целях популяризации Конкурса с условием сохранения авторских прав.

6. Контактная информация

8(4852) 48-55-91 Богоявленская Галина Ивановна, педагог-организатор ЦДОД Фрунзенского и Краснопереконского районов, куратор мероприятия.

Приложение к Положению

Директору муниципального
образовательного учреждения
дополнительного образования
«Центр дополнительного образования
детей Фрунзенского и
Краснопереконского районов»
Ю.В. Фроловой

Согласие родителя (законного представителя) на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных своего несовершеннолетнего ребёнка – участника городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России-2026»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя) полностью)

Проживающий по адресу _____
(адрес места жительства)

паспорт _____, выданный _____
(серия, номер) (дата выдачи)

_____ (наименование органа, выдавшего паспорт)

являясь на основании _____
(наименование документа, подтверждающие полномочия родителя (законного представителя))

родителем _____ (законным представителем)

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка (подопечного) полностью)

место учебы в настоящее время (в соответствии с уставом образовательной организации):

класс обучения _____, дата рождения ребенка (число, месяц, год):

паспорт _____ (свидетельство о рождении ребенка)

_____ (серия, номер)

выданный

_____ (наименование органа, выдавшего паспорт/свидетельство о рождении ребенка, дата выдачи)

в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю свое согласие на сбор, хранение, систематизацию, накопление, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, распространение (передачу), публикацию и уничтожение персональных данных, фото - и видеосъемку муниципальному образовательному учреждению дополнительного образования «Центру дополнительного образования детей Фрунзенского и Краснопереконского районов», юридический адрес: г. Ярославль, ул. Майорова, д. 4А (далее - Оператор) персональных данных Заказчика: фамилии, имени, отчества, места учебы, класса, даты рождения, паспортных данных/данных свидетельства о рождении с целью формирования регламентированной отчетности, размещения части данных (фамилии, имени, отчества, даты рождения, класса, места учебы, место регистрации, достижения) в региональной базе данных о достижениях одаренных детей и их педагогах-наставниках, а также в свободном доступе в сети Интернет на сайте <https://yarcdo-prior.edu.yar.ru/> и в официальной группе ЦДОД Фрунзенского и Краснопереконского района в социальной сети «В Контакте» (https://vk.ru/cdod_fk) и в группе социальной сети «В Контакте» ЦДО «Глория» (https://vk.ru/cvr_gloriya).

Способы обработки персональных данных: смешанная обработка с передачей по сети Интернет.

Согласие действует на период с момента подачи и по истечении 1 года после окончания конкурса.

Данное согласие может быть отозвано в порядке, установленном законодательством российской Федерации.

«__» _____ 20__ г.

_____/_____
(подпись) (расшифровка)